

## La Responsabilità sociale e ambientale

### PREAMBOLO

*La Responsabilità sociale e ambientale è parte integrante dell'identità e della strategia di CFM Indosuez, che attinge i propri valori e le proprie azioni dalla dinamica di progresso continua e partecipativa del Gruppo Crédit Agricole. Fedele alle proprie radici locali, CFM Indosuez, storico attore di spicco del panorama monegasco, aderisce alla politica proattiva del Principato a favore dello sviluppo sostenibile. La nostra ragion d'essere è quella dell'intero Gruppo: "Agire ogni giorno nell'interesse dei nostri clienti e della società".*

*CFM Indosuez desidera definire il proprio progetto sociale di sviluppo collettivamente e individualmente grazie alla dedizione di ogni collaboratrice e collaboratore, attraverso gli impegni esposti e formalizzati nella presente carta.*

*Ogni cliente è invitato/a solidalmente ad aderire a questa carta e ad agire a sostegno del successo di questo progetto, sia individualmente che nella propria interazione con la banca.*

*Ogni partner di CFM Indosuez è invitato/a solidalmente ad aderire a questa carta e ad agire a sostegno del successo di questo progetto, sia individualmente che nella propria interazione con la banca.*

---

### I NOSTRI VALORI

#### L'etica

CFM Indosuez sostiene il primato dell'interesse dei clienti e mira all'eccellenza relazionale. CFM Indosuez si adopera per svolgere il proprio lavoro in maniera etica e responsabile. I suoi impegni sono indicati nelle carte e nelle politiche del Gruppo.

#### La responsabilità

La responsabilità umana è una delle priorità del suo modello. CFM Indosuez pensa la propria azione calcolando l'impatto delle sue decisioni sul piano ambientale, in termini di rispetto della diversità e dell'inclusione nonché attraverso una governance responsabile.

#### La condivisione e l'impegno sociale

CFM Indosuez predilige l'incontro dei propri clienti e collaboratori, così come dei propri partner, per sensibilizzarli alle iniziative che favoriscono la transizione verso un'economia a basse emissioni di CO<sub>2</sub>.

#### L'azione

CFM Indosuez agisce giorno dopo giorno e in un'ottica di lungo periodo per ottenere risultati visibili su tutti i temi connessi alla Responsabilità sociale e ambientale.

---

## I NOSTRI IMPEGNI

Forti di questi valori e determinati ad incarnarli, ci impegniamo a:

### Agire per il clima, incrementando le nostre azioni per la riduzione della nostra impronta ambientale

- 1 Pubblicazione di indicatori: ogni anno CFM Indosuez s'impegna a mettere a disposizione di clienti e collaboratori gli indicatori di monitoraggio delle proprie azioni concrete, sul proprio sito internet e nella relazione annuale. Tali indicatori riguarderanno iniziative come la riduzione dei nostri viaggi, la diminuzione dei nostri consumi di carta, la differenziazione dei rifiuti o la costante ricerca di opportunità di miglioramento attraverso una strategia a basse emissioni di CO<sub>2</sub>, in linea con gli obiettivi del Principato, firmatario dell'Accordo di Parigi.

### Promuovere sistematicamente nei confronti di clienti e partner un'offerta di finanza sostenibile

- 2 Integrazione dei criteri extra-finanziari: ogni cliente avrà la possibilità di conoscere il rating ESG (dimensione Ambientale, Sociale e di Governance) del proprio portafoglio. CFM Indosuez, in linea con la politica del Gruppo Crédit Agricole, esclude dalle proprie proposte e raccomandazioni determinati settori e titoli.
- 3 Investimento responsabile: l'obiettivo di CFM Indosuez è che la maggior parte e/o una quota significativa del patrimonio depositato dai suoi clienti sia investito in prodotti che rispondono ai criteri d'Investimento socialmente responsabile (ISR).
- 4 Sostenere i progetti a impatto: CFM Indosuez promuove e favorisce la condivisione dei propri introiti a favore della Responsabilità sociale e ambientale e propone ai suoi clienti prodotti idonei alla redistribuzione a sostegno di progetti ambientali e sociali.

### Favorire la crescita e l'impegno dei nostri collaboratori

- 5 Gestione individuale: CFM Indosuez intende promuovere e intraprendere iniziative di formazione e gestione individuale dei collaboratori allo scopo di accrescere l'inclusione, la parità, la diversità, l'uguaglianza e la qualità della vita sul posto di lavoro.
- 6 Formazioni: ogni anno vengono istituiti piani di formazione per rispettare tali obiettivi.
- 7 Strumenti di calcolo: saranno creati degli strumenti che permettono di calcolare il raggiungimento di tali obiettivi.
- 8 Governance: CFM Indosuez definisce e adotta una governance che incarna e rispetta i suddetti valori.

### Essere un attore monegasco impegnato

- 9 Solidarietà sociale: CFM Indosuez s'impegna a sviluppare ulteriormente le proprie azioni di mecenatismo, iniziative solidali e significative azioni locali. CFM Indosuez incoraggia vivamente i propri collaboratori a partecipare a tali azioni civiche.
- 10 Leadership: CFM Indosuez è solidale e contribuisce all'espansione della Finanza sostenibile e responsabile nello scenario monegasco.

*Mathieu Ferragut, Direttore Generale*

## IN CONCLUSIONE DELLA CARTA SOCIALE:

### Per i collaboratori:

Io sottoscritto/a,

.....  
 collaboratore, collaboratrice  
 di CFM Indosuez  
 aderisco e m'impegno.

### Per i clienti:

Io sottoscritto/a,

.....  
 cliente della banca,  
 aderisco alla carta sociale di  
 CFM Indosuez e m'impegno a  
 sostenerne le loro azioni.

### Per i partner:

Io sottoscritto/a,

.....  
 rappresentante di  
 .....  
 partner della banca,  
 aderisco alla carta sociale di  
 CFM Indosuez e m'impegno a  
 sostenerne le loro azioni.