

## La responsabilidad social y medioambiental

### PREÁMBULO

*La responsabilidad social y medioambiental es una parte fundamental de la identidad y estrategia de CFM Indosuez, que basa sus valores y acciones en la dinámica de progreso continuo y participativo del Grupo Crédit Agricole. CFM Indosuez presenta un gran arraigo social y es uno de los principales actores históricos de Mónaco, que suscribe la política voluntarista del Principado en favor del desarrollo sostenible.*

*Nuestra razón de existir es la misma que la del conjunto de nuestro Grupo: «Actuar cada día en beneficio de nuestros clientes y de la sociedad»*

*CFM Indosuez desea definir su proyecto social de desarrollo colectivo e individual gracias al compromiso de cada empleado y empleada, por medio de compromisos expuestos y formalizados en el presente reglamento.*

*Todos los clientes quedan invitados a suscribir de manera solidaria el presente reglamento y a actuar, tanto de forma individual como en su interacción con el banco, para que este proyecto tenga éxito.*

*Todos los socios de CFM Indosuez quedan invitados a suscribir de manera solidaria el presente reglamento y a actuar, tanto de forma individual como en su interacción con el banco, para que este proyecto tenga éxito.*

---

### NUESTROS VALORES

#### La ética

CFM Indosuez defiende el principio según el cual los intereses de los clientes son su prioridad y busca la excelencia en sus relaciones. CFM Indosuez procura hacer su trabajo de una forma ética y responsable. Asimismo, los reglamentos y políticas del Grupo recogen los compromisos adquiridos.

#### La responsabilidad

La responsabilidad humana es el elemento central de su modelo. CFM Indosuez planifica sus acciones midiendo el impacto de sus decisiones, sobre todo en materia medioambiental, en términos de respeto de la diversidad y por medio de un gobierno corporativo responsable.

#### El intercambio y el compromiso social

CFM Indosuez apuesta por reunirse con sus clientes y empleados, así como con sus socios, con el objetivo de concienciarlos en lo que respecta a las acciones que favorecen la transición hacia una economía baja en carbono.

#### Las actividades

CFM Indosuez actúa cada día y pensando a largo plazo con el objetivo de obtener resultados visibles en el conjunto de temáticas de la responsabilidad social y medioambiental.

---

## NUESTROS COMPROMISOS

Orgullosos de nuestros valores y determinados a hacer que sean una realidad, nos comprometemos a lo siguiente:

### Actuar por el clima desarrollando nuestras acciones para reducir nuestro impacto sobre el medioambiente

**1** Publicación de indicadores: CFM Indosuez se compromete a publicar todos los años, tanto en su sitio web como en su informe anual, los indicadores de seguimiento de sus acciones para que sus clientes y empleados los puedan consultar. Estos indicadores incluirán acciones concretas, como la reducción de los desplazamientos, la disminución del consumo de papel, el reciclaje de residuos, o la búsqueda constante de ideas de mejora a través de una estrategia baja en carbono, de conformidad con los objetivos del Principado, signatario del Acuerdo de París.

### Promover de forma sistemática una oferta financiera sostenible entre nuestros clientes y socios

- 2** Consideración de criterios extrafinancieros: todos los clientes podrán conocer la calificación ESG (aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo) de su cartera. CFM Indosuez, siguiendo la política del Grupo Crédit Agricole, excluye determinados sectores y valores de sus propuestas y recomendaciones.
- 3** Inversión responsable: CFM Indosuez se ha fijado el objetivo de que la mayor parte y/o una parte significativa del patrimonio que depositan sus clientes se invierta en productos que respetan los criterios de inversión socialmente responsable (ISR).
- 4** Apoyar proyectos de gran impacto: CFM Indosuez fomenta y favorece que se distribuyan sus ingresos en beneficio de proyectos de responsabilidad social y medioambiental y ofrece a sus clientes productos aptos para la redistribución en beneficio de proyectos medioambientales y sociales.

### Favorecer el desarrollo y el compromiso de nuestros empleados

- 5** Gestión individual: CFM Indosuez desea promover y poner en marcha acciones de formación y gestión individual de los empleados que permitan mejorar la diversidad, la paridad, la equidad y la calidad de vida en el trabajo.
- 6** Formaciones: cada año, se establecen planes de formación para cumplir estos objetivos.
- 7** Para medirlo: se crearán instrumentos que permitan medir el progreso realizado en el camino para alcanzar los objetivos.
- 8** Gobierno corporativo: CFM Indosuez define y aplica un gobierno que encarna y respeta estos valores.

### Ser un banco monegasco comprometido

- 9** Solidaridad social: CFM Indosuez se compromete a seguir desarrollando sus actividades de mecenazgo, iniciativas solidarias y acciones locales útiles. CFM Indosuez anima considerablemente a sus empleados a implicarse en este tipo de acciones ciudadanas.
- 10** Liderazgo: CFM Indosuez es una entidad solidaria y contribuye al desarrollo de las finanzas sostenibles y responsables en Mónaco.

*Mathieu Ferragut, Director general*

## Como conclusión del Reglamento de la sociedad:

### Empleados:

Yo,

.....  
empleado/a de CFM Indosuez,  
suscribo el presente Reglamento  
y me comprometo a apoyar  
sus actividades.

### Clientes:

Yo,

.....  
cliente del banco,  
suscribo el presente Reglamento  
de CFM Indosuez y me comprometo  
a apoyar sus actividades.

### Socios:

Yo,

.....  
representante de  
.....  
socio del banco, suscribo el  
presente Reglamento de  
CFM Indosuez y me comprometo  
a apoyar sus actividades.